

DAFTAR PUSTAKA

- Amir Purba, d. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi, cetakan 7*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Catherine Elfani Wijaya, N. L. (n.d.). Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Awareness Tokopedia (Studi Iklan Tokopedia feat BTS pada Masyarakat Kota Denpasar).
- Deddy Mulyana, R. R. (2000). Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar . In D. Mulyana, *Remaja Rosdakarya* (p. 410).
- Ellys Lestari Pambayun, T. D. (2021). *An Integrated Marketing Communication*
- Fitria Widiyani Roosinda, N. S. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Zahir Publishing.
- Fitriyah, R. R. (2018/2019). *MAKALAH TEORI SALING MELENGKAPI / TEORI KOMUNIKASI*.
- Gunawan, L. (2015). The Impact of Cosumers 'Attitude on Online Video Advertising towards Product Branding.
- Heru. (2017, April 7). *Pakar Komunikasi* . Retrieved from PakarKomunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/teori-teori-komunikasi-antar-pribadi>
- Iryana, R. K. (n.d.). Teknik Pengumpulan Data Kualitatif. *Teknik Pengumpulan Data Kualitatif*.
- Janse, B. (2022). *Discriminative Listening explained including examples*. Retrieved from toolshero.
- Josephine, A. (2022, Juli 5). *Click Natural Whitening Toothpaste, Produk Favorit NCT 127?* Retrieved from Her World: <https://www.herworld.co.id/article/2022/7/23401-Click-Natural-Whitening-Toothpaste-Produk-Favorit-NCT-127>
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication - Taktik dan Strategi* . Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia).
- Khoirul Muslimin, K. U. (2019). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA KIAI DAN SANTRI DALAM MENANAMKAN NILAI-NILAI*

AKHLAKUL KARIMAH DI PONDOK PESANTREN AL- MUSTAQIM
BUGEL.

- King, L. d. (2002). *Seni Berbicara: Kepada Siapa Saja, Kapan Saja, Di Mana Saja*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. A. (2002). *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Medina, M. I. (2023). Bantu Kamu Memahami Perasaan Orang Lain, Ketahui Apa Itu Empathic Listening.
- Mohi, U. K. (2017). STRATEGIS-STRATEGIS KENDALI KOMUNIKASI.
- Prof. Dr. Muhammad Budyatna, M. 2. (2015). Teori-Teori Mengenai Komunikasi Antar Pribadi .
- Riadi, M. (2022). Menyimak - Pengertian, Fungsi, Jenis dan Tahapan.
- Sari, A. W. (2016). *PENTINGNYA KETRAMPILAN MENDENGAR DALAM MENCIPTAKAN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF*.
- Sarwono, J. (n.d.). *Pintar Menulis Karangan Ilmiah - Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*.
- Semenik, R. J. (2002). *Promotion and Integrated Marketing Communications*. Ohio.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Suci R. MarŃ Ih Koesomowidjojo, M. (2021). Dasar-dasar Komunikasi. In M. Suci R. MarŃ Ih Koesomowidjojo, *Dasar-dasar Komunikasi* (p. 72). Penerbit Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, cetakan 2* . Jakarta: Salemba Empat.
- Umrati, H. W. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*.
- Vionita Budiman, R. L. (2018). Peran Brand Ambassador Pada Iklan Dalam Membangun Brand Awareness . *Peran Brand Ambassador Pada Iklan Dalam Membangun Brand Awareness* .
- West, R. a. (2007). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

William J. Stanton, M. J. (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, cetakan 1*. Bandung: Mandar Maju.

Zuhri, Z. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Intrans Publishing Group.